

# Passepartout

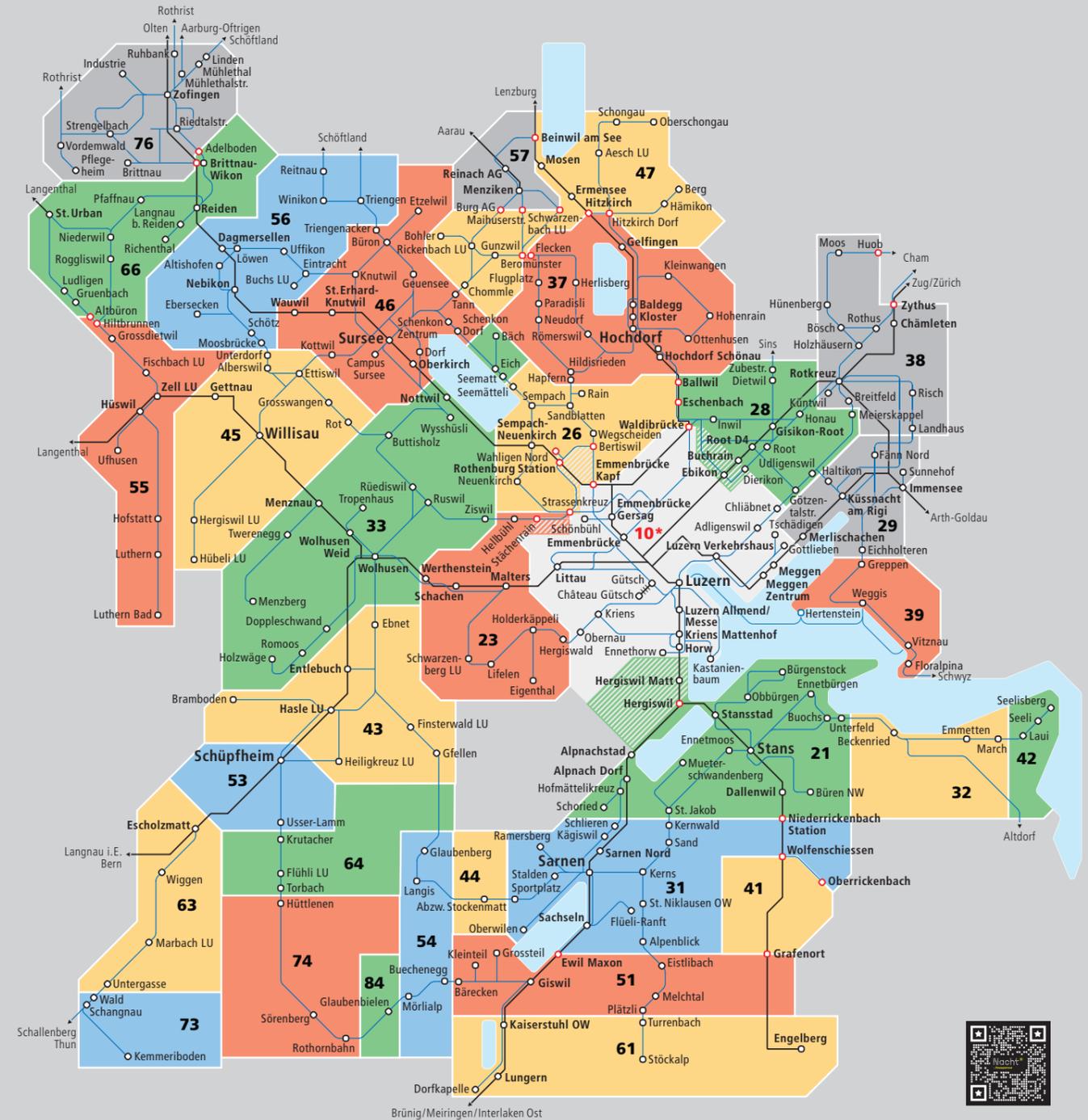
## einfach unterwegs

Der Tarifverbund Passepartout ist ein Zusammenschluss vom Verkehrsverbund Luzern (VVL), den Kantonen Obwalden und Nidwalden sowie zwölf Transportunternehmen, mit der Vision, einen einfachen Zugang zum ÖV als Teil der Gesamtmobilität zu gewährleisten.

# Tarifzonen

Gültig ab 11.12.2022

**Passepartout**  
einfach unterwegs



- Bahn
- Busse
- ≡≡≡≡ Gütschliff
- Die Haltestelle liegt auf der Zonengrenze und gehört zu mehreren Zonen.
- ▨ Die Haltestellen gehören zu mehreren Zonen.

**32**

**10\*** Die Tarifzone 10\* wird in Kombination mit anderen Zonen für die Preisberechnung doppelt gezählt.

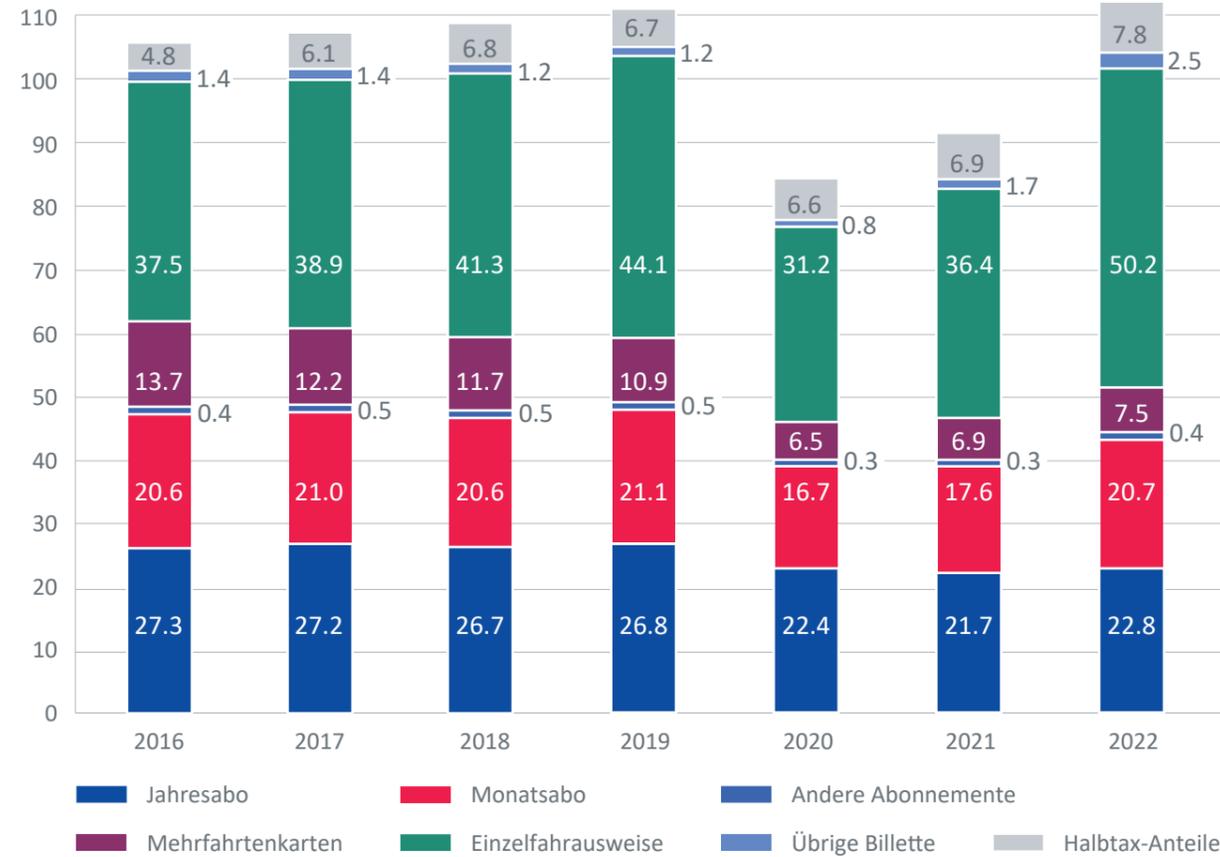
**57** Überlappungszonen Nachbar-Tarifverbund Passepartout Fahrausweise für die grauen Zonen 29, 38, 57 und 76 sind nur in Kombination mit farbigen Passepartout Zonen erhältlich.

**Schiff Vierwaldstättersee**  
Ein Passepartout Verbundabo mit mindestens den Zonen 10, 29 und 39 berechtigt zur freien Fahrt von und nach den Stationen Luzern Bahnhofquai, Hertenstein, Weggis und Vitznau. Für Fahrten von oder nach anderen Schiffstationen ist das Abo nicht gültig. Passepartout Billette sind auf dem Schiff ebenfalls nicht gültig.



# Umsatz

Umsatzanteile nach Passepartout-Ticketsortiment (in Mio. CHF)



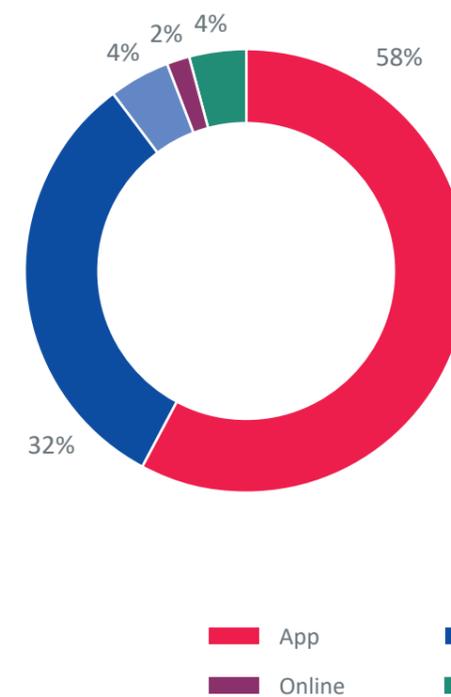
Mit der Aufhebung fast aller Corona-Massnahmen per 17. Februar 2022 nahm auch der Verbundumsatz von Passepartout kontinuierlich zu und erreichte im April 2022 bereits wieder den Umsatz von 2019.

Über das gesamte Jahr betrachtet lag der Umsatz 22.5 Prozent bzw. 20.5 Millionen Franken über dem Vorjahr und 0.6 Prozent bzw. 0.7 Millionen Franken über dem Jahr 2019. Zu berücksichtigen ist, dass per Dezember 2021 die neue Zone 38 (Rotkreuz) und das Nachnetz in den Tarifverbund Passepartout aufgenommen wurden. Diese Sondereffekte werden auf ca. 3.2 Millionen Franken beziffert.

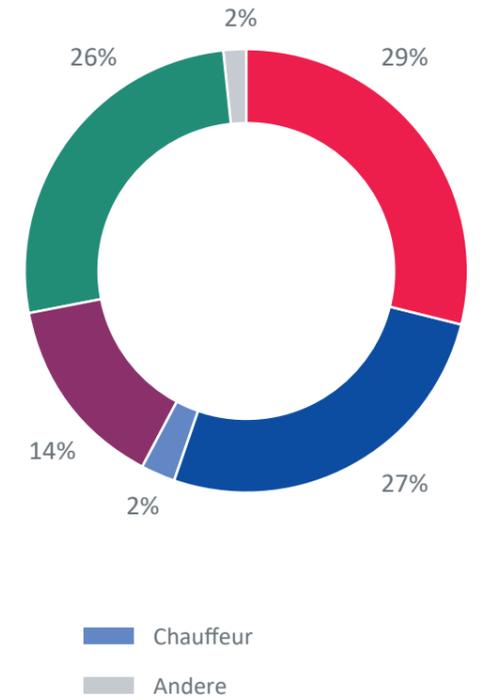
Segment	2020		2021		2022	
	Anzahl Tickets	Umsatz CHF	Anzahl Tickets	Umsatz CHF	Anzahl Tickets	Umsatz CHF
Abos	221'955	39'454'542	225'444	39'601'985	260'849	43'935'362
Billette	5'853'010	38'446'257	6'963'986	44'989'576	9'261'220	60'227'461
Zwischentotal Passepartout Tickets	-	77'900'800	-	84'591'561	-	104'162'823
Halbtax-Abos	-	6'564'685	-	6'862'660	-	7'840'118
<b>Total</b>	-	<b>84'465'485</b>	-	<b>91'454'221</b>	-	<b>112'002'941</b>

Bei der Sortimentsentwicklung zeigen sich grosse Unterschiede: Einzelfahrausweise wachsen gegenüber dem Vorjahr mit Ausnahme der Mehrfahrtenkarten überdurchschnittlich, Abonnemente unterdurchschnittlich. Der Trend weg von Abonnements hin zu Einzelfahrausweisen bestätigt sich dadurch weiter.

Anzahl Verkäufe 2022



Umsatzanteile 2022



Der Verkaufsanteil über eine Ticketing-App stieg im vergangenen Jahr um 6 Prozentpunkte von 52 Prozent auf 58 Prozent. Dies vollumfänglich zu Lasten der Billettautomaten, welche 7 Prozentpunkte verlieren. Weniger als ein Drittel aller Verkäufe finden dadurch noch an den Automaten statt. Im Jahr 2016 betrug deren Anteil an den Gesamtverkäufen noch ganze 63 Prozent.

Auch beim Umsatz haben die Ticketing-Apps neu den Spitzenplatz übernommen. 29 Prozent aller Umsätze werden über diesen Kanal generiert. Die Billettautomaten folgen mit 27 Prozent Umsatzanteil auf Rang 2 (Vorjahr ebenfalls Rang 2), die Billettschalter verlieren zwei Positionen und liegen mit einem Umsatzanteil von 26 Prozent neu auf Position 3.

		App	Automaten	Chauffeur	Kiosk	Online	Schalter	Andere
Trend 2016 vs. 2022	Anzahl Verkäufe	⬆️ 48%	⬇️ -31%	⬇️ -12%	⬇️ -1%	⬆️ 1%	⬇️ -3%	⬇️ -2%
	Umsatzanteil	⬆️ 25%	⬇️ -13%	⬇️ -5%	⬇️ -3%	⬆️ 14%	⬇️ -19%	⬆️ 1%
Vergleich Vorjahr	Anzahl Verkäufe	⬆️ 6%	⬇️ -7%	➡️ 0%	➡️ 0%	➡️ 0%	➡️ 0%	➡️ 0%
	Umsatzanteil	⬆️ 6%	⬇️ -3%	➡️ 0%	➡️ 0%	⬆️ 1%	⬇️ -4%	⬆️ 1%

## Aktivitäten Tarifverbund Passepartout

### Marketing

Aufgrund der Corona-Situation lag der Fokus des Marketings auch im Jahr 2022 auf vertrauensbildenden und langfristigen Massnahmen, um die abgesprungenen Kundinnen und Kunden zurückzugewinnen und das Vertrauen in den ÖV wiederherzustellen.

Seit September 2022 profitieren Jahresabo-Inhaberinnen und -inhaber von den Passepartout-Abovorteilen. Mit dem Kauf erhalten die Kundinnen und Kunden eine E-Mail mit personalisierten Gutscheinen ausgewählter Partner aus der Region.

### Strategie 2021–2025

Der Tarifverbund führt neu einen jährlichen Strategiereview durch. Dabei werden neuste Erkenntnisse aufgenommen und die Strategie wird aktualisiert. Nebst kleineren Änderungen wurde das nationale Projekt GITA/myRIDE aufgenommen, welches das momentane Tarifsysteem weiterentwickeln will.

### Fahrausweis-Strukturerhebung

Der Tarifverbund hat im 2022 eine Fahrausweis-Strukturerhebung durchgeführt. Dabei wurde – zusammen mit den Transportunternehmen – erhoben, mit welchem Fahrausweis die Kundinnen und Kunden auf den jeweiligen Linien fahren. Diese Daten werden benötigt, um die Umsätze vom Tarifverbund Passepartout möglichst genau auf die Transportunternehmen aufzuteilen.

## Organisation (Stand 31. Dezember 2022)

