

# Tag & Nacht

jederzeit zum gleichen Preis



Auch wenns mal später wird:  
Mit Passepartout fährst du bequem nach Hause.

Nacht  
by Passepartout  
nachtstern.ch

# Passepartout

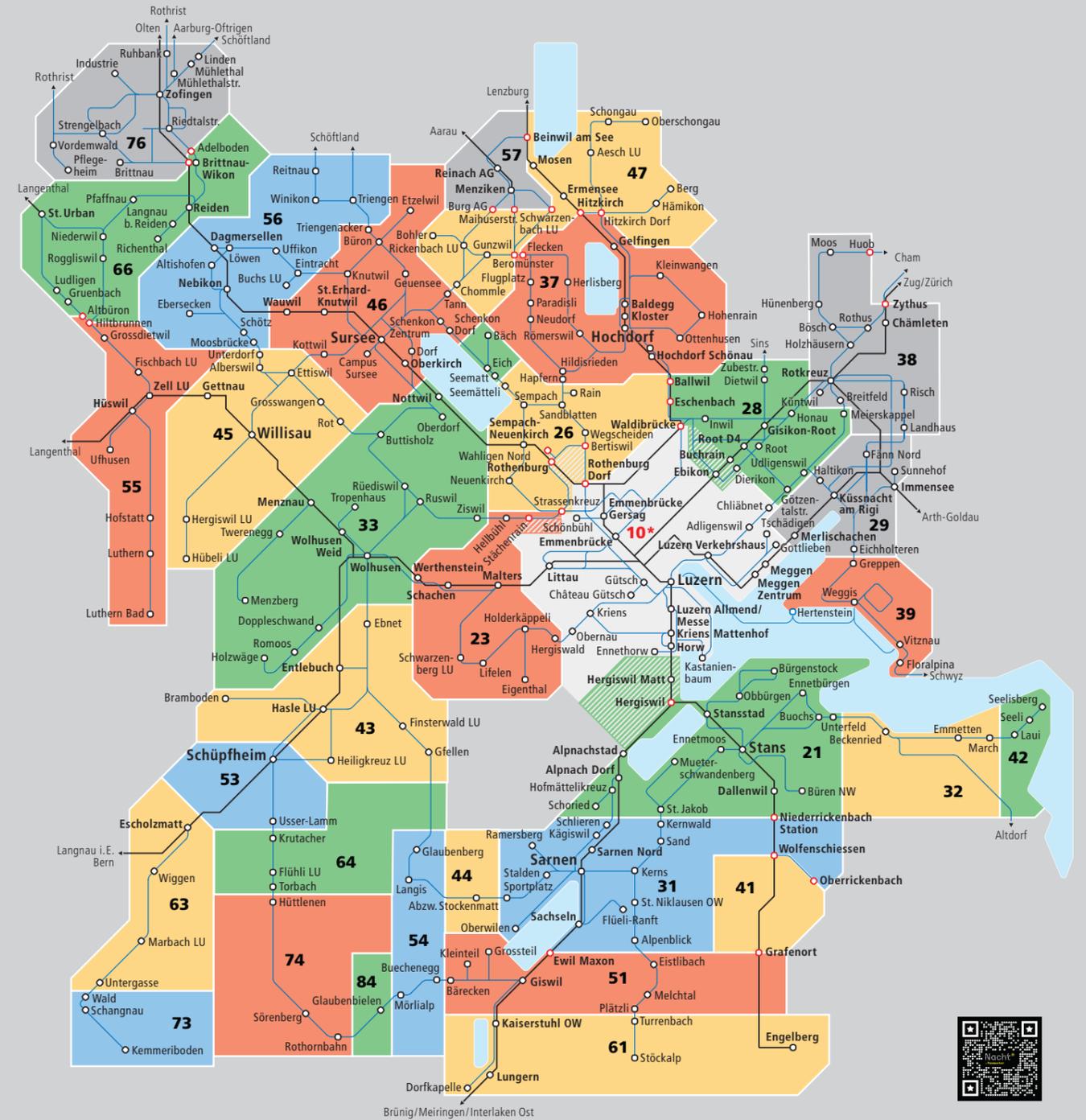
einfach unterwegs

Der Tarifverbund Passepartout ist ein Zusammenschluss vom Verkehrsverbund Luzern (VVL), den Kantonen Obwalden und Nidwalden sowie zwölf Transportunternehmen, mit der Vision, einen einfachen Zugang zum öV als Teil der Gesamtmobilität zu gewährleisten.

# Tarifzonen

Gültig ab 12.12.2021

**Passepartout**  
einfach unterwegs



- Bahn
- Busse
- 32** Zonennummer
- Die Haltestelle liegt auf der Zonengrenze und gehört zu mehreren Zonen.
- ▨ Die Haltestellen gehören zu mehreren Zonen.

**10\*** Die Tarifzone 10\* wird in Kombination mit anderen Zonen für die Preisberechnung doppelt gezählt.

**57** Überlappungszonen Nachbar-Tarifverbund Passepartout Fahrausweise für die grauen Zonen 29, 38, 57 und 76 sind nur in Kombination mit farbigen Passepartout Zonen erhältlich.

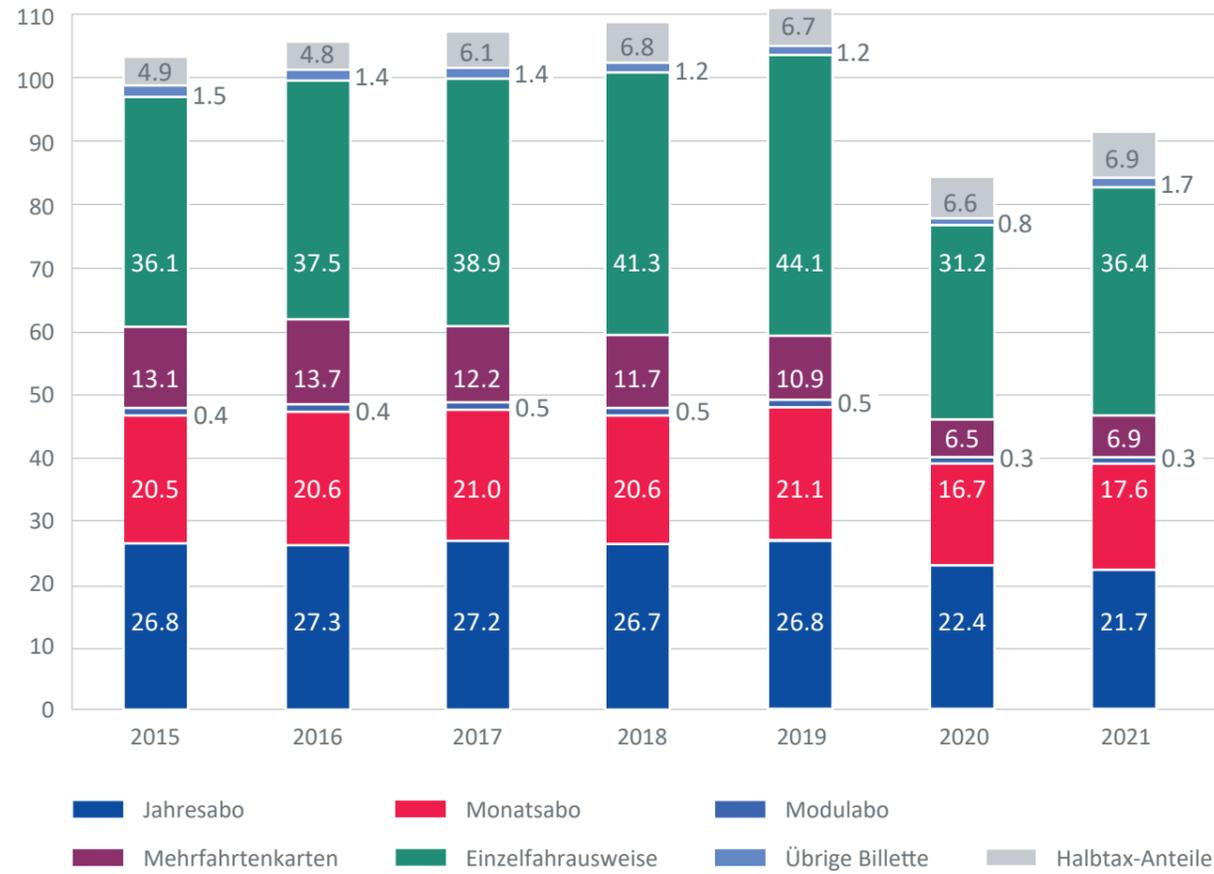
**Schiff Vierwaldstättersee**  
Ein Passepartout Verbundabo mit mindestens den Zonen 10, 29 und 39 berechtigt zur freien Fahrt von und nach den Stationen Luzern Bahnhofquai, Hertenstein, Weggis und Vitznau. Für Fahrten von oder nach anderen Schiffstationen ist das Abo nicht gültig. Passepartout Billette sind auf dem Schiff ebenfalls nicht gültig.



Änderungen vorbehalten

# Umsatz

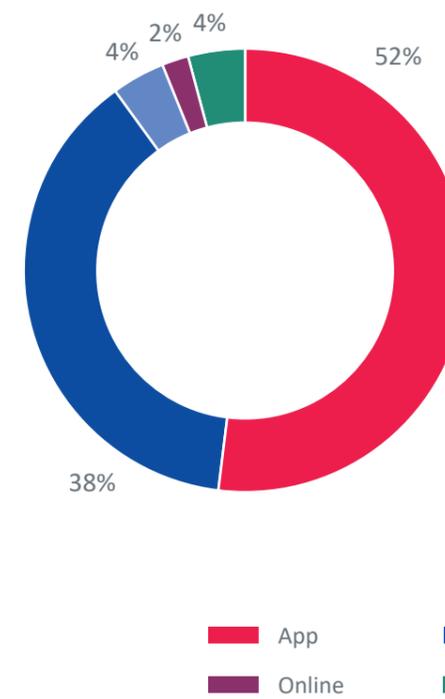
Umsatzanteile nach Passepartout-Ticketsortiment (in Mio. CHF)



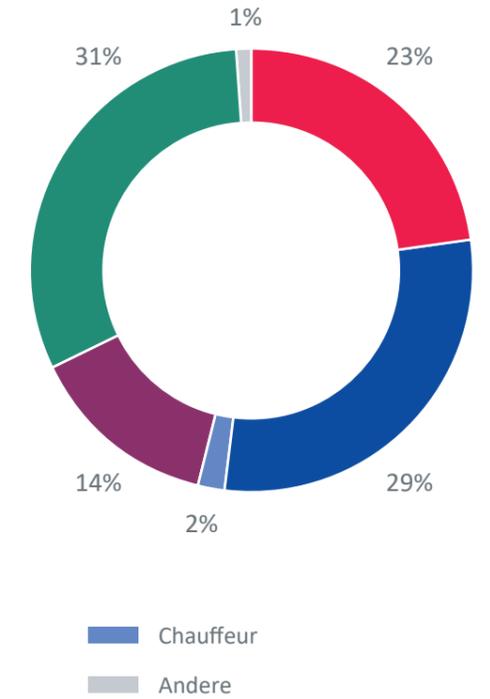
Der Nachfragerückgang im öV infolge der Corona-Pandemie hält an und hat weiterhin finanzielle Folgen für den Tarifverbund Passepartout. Der Rückstand auf das Vor-Corona-Jahr 2019 beträgt immer noch 19.9 Millionen Franken bzw. 17.9 Prozent. Gegenüber dem Vorjahr nahm der Umsatz um 7 Millionen Franken zu. Dies entspricht einer Zunahme von 8.3 Prozent. Dies vor allem aufgrund der Erholung bei den Billetten (+17 Prozent). Der Umsatz bei den Abos stagnierte praktisch auf Vorjahr (+0.4 Prozent).

| Segment                               | 2019           |                    | 2020           |                   | 2021           |                   |
|---------------------------------------|----------------|--------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
|                                       | Anzahl Tickets | Umsatz CHF         | Anzahl Tickets | Umsatz CHF        | Anzahl Tickets | Umsatz CHF        |
| Abos                                  | 268'077        | 48'430'756         | 221'955        | 39'454'542        | 225'444        | 39'601'985        |
| Billette                              | 8'224'934      | 56'244'722         | 5'853'010      | 38'446'257        | 6'963'986      | 44'989'576        |
| Zwischentotal<br>Passepartout Tickets | -              | 104'675'479        | -              | 77'900'800        | -              | 84'591'561        |
| Halbtax-Abos                          | -              | 6'656'215          | -              | 6'564'685         | -              | 6'862'660         |
| <b>Total</b>                          | -              | <b>111'331'694</b> | -              | <b>84'465'485</b> | -              | <b>91'454'221</b> |

Anzahl Verkäufe 2021



Umsatzanteile 2021



Im Jahr 2021 wurde mit 52 Prozent bereits mehr als jeder zweite Verkauf über eine Ticketing-App abgewickelt. Gegenüber Vorjahr hat der App-Anteil um ganze 9 Prozentpunkte zugenommen. Im Vergleich zum Jahr 2016 beträgt die Zunahme sogar 42 Prozentpunkte. Der grosse Verlierer stellt dabei der Billettautomat dar. Zwar beträgt dessen Verkaufsanteil immer noch 38 Prozent (-6 Prozentpunkte), seit 2016 hat dieser aber um 25 Prozentpunkte abgenommen.

Wird nur der Umsatz je Kanal betrachtet, so ist mit einem Anteil von 31 Prozent immer noch der Schalter der umsatzstärkste Vertriebskanal, gefolgt von den Automaten (29 Prozent), den Ticketing-Apps (23 Prozent) und den Webshops (14 Prozent). Dies hängt unter anderem damit zusammen, dass Monats- und Jahresabos nicht über Ticketing-Apps gekauft werden können und über diesen Kanal entsprechend eher tiefpreisige Fahrausweise gelöst werden. Trotzdem gehören auch hier die Ticketings-Apps (+20 Prozentpunkte) neben den Webshops (+13 Prozentpunkte) seit 2016 zu den grossen Gewinnern, zu Lasten der Schalter (-14 Prozentpunkte) und der Automaten (-10 Prozentpunkte).

|                     |                 | App   | Automaten | Chauffeur | Kiosk | Online | Schalter | Andere |
|---------------------|-----------------|-------|-----------|-----------|-------|--------|----------|--------|
| Trend 2016 vs. 2021 | Anzahl Verkäufe | ↑ 42% | ↓ -25%    | ↓ -13%    | ↓ -1% | ↓ 1%   | ↓ -3%    | ↓ -2%  |
|                     | Umsatzanteil    | ↑ 20% | ↓ -10%    | ↓ -5%     | ↓ -3% | ↑ 13%  | ↓ -14%   | ↓ 0%   |
| Vergleich Vorjahr   | Anzahl Verkäufe | ↑ 9%  | ↓ -6%     | ↓ -1%     | ↓ -1% | ↓ 0%   | ↓ 0%     | ↓ -2%  |
|                     | Umsatzanteil    | ↑ 6%  | ↓ -2%     | ↓ 0%      | ↓ -1% | ↓ 1%   | ↓ -3%    | ↓ 0%   |

## Aktivitäten Tarifverbund Passepartout

### Passepartout für Bus und Bahn bis Rotkreuz

Seit Mitte Dezember 2021 können Fahrgäste aus Luzern, Obwalden und Nidwalden neu für alle Bahn- und Busverbindungen von und nach Rotkreuz Passepartout-Abos und -Billette lösen. Mit der tarifarischen Integration von Rotkreuz setzt Passepartout ein langjähriges Anliegen von Fahrgästen, Unternehmen, Schulen und Gemeinden um. Ziel der Erweiterung ist eine Vereinfachung und Harmonisierung des Ticketangebots.

### Sparbillette auch im Passepartout-Gebiet erhältlich

Sparbillette sind seit dem 9. Juli 2021 auch innerhalb des Tarifverbundes Passepartout erhältlich. Die Sparbillette sind für Reisen ausserhalb der Hauptverkehrszeiten und für verschiedene Bahnstrecken verfügbar. Passepartout entspricht damit einem Kundenbedürfnis, sieht die Sparbillette aber auch als Möglichkeit, auf das veränderte Mobilitätsverhalten infolge der Corona-Krise zu reagieren und den öV aktiv zu lenken.

### Grosse Änderungen im Nachtnetz

In Luzern, Obwalden und Nidwalden gibt es seit Freitagnacht, 17. Dezember 2021 ein neues Nachtnetz, welches durch den VVL, die Kantone Obwalden und Nidwalden sowie den Bund bestellt und finanziert wird. Neu sind alle Billette und Abos des Tagnetzes auch in der Nacht gültig. Sondertarife und Nachtzuschläge fallen weg.

### Marketing

Aufgrund der Corona-Situation lag der Fokus des Marketings 2021 auf vertrauensbildenden und langfristigen Massnahmen, um die abgesprungenen Kunden zurückzugewinnen und das Vertrauen in den öV wiederherzustellen.

Um den digitalen Ansprüchen gerecht zu werden, wurde die Website sowohl technisch als auch inhaltlich weiter optimiert und die Auswertungsmöglichkeiten durch ein neues Trackingtool verbessert. Des Weiteren wurde die Zusammenarbeit mit dem Nationalen Direkten Verkehr (NDV) verstärkt und eine gemeinsame Upsell-Kampagne durchgeführt.

### Key Account Management

Gemeinsam mit Unternehmungen und Verwaltungen engagiert sich das Key Account Management für ganzheitliche Mobilitätslösungen. Ziel ist dabei, mit den Partnern einen einfachen Zugang zum öV zu ermöglichen und ein nachhaltiges Mobilitätsmanagement zu gestalten. Fokussiert wird auf ganzheitlichen Mobilitätsberatungen bei Unternehmungen und Verwaltungen, wobei sich das Key Account Management an der Mobilitätsmanagementstrategie des Kantons Luzern orientiert.

### Alliance SwissPass

Mit dem Fahrplanwechsel am 12. Dezember 2021 wurden durch die Alliance SwissPass auch mehrere nationale Tarifänderungen umgesetzt. Unter anderem fahren Kinder bis zum 6. Geburtstag nun schweizweit immer gratis.

Die öV-Branchenorganisation befasst sich laufend mit den Bedürfnissen ihrer Kundinnen und Kunden. Mehrere Faktoren – darunter die Covid-19-Pandemie und der Trend Richtung Homeoffice – verändern das Mobilitätsverhalten der Reisenden derzeit. Um die Kundenbedürfnisse der Zukunft zu antizipieren, testen die Alliance SwissPass, Tarifverbände und Transportunternehmen neue Angebote, die möglichen nachhaltigen Veränderungen im Mobilitätsverhalten der Bevölkerung Rechnung tragen.

## Organisation (Stand 31. Dezember 2021)

